

The logo for FARM FRITES, featuring the brand name in white capital letters on a black oval background with a red-to-black gradient.

Coltiviamo insieme un **pianeta più verde**

FARM FRITES
SINTESI DEL
RAPPORTO DI
SOSTENIBILITÀ

.....
2022

Il nostro anno in rassegna

Con le fasi più critiche della pandemia COVID-19 ormai superate, il nostro team ha potuto concentrarsi nuovamente sul raggiungimento dei nostri obiettivi di sostenibilità nel 2022. Siamo lieti di condividere i progressi significativi compiuti nelle nostre diverse aree di intervento. Ma se da un lato celebriamo i nostri risultati, dall'altro registriamo aree in cui i progressi sono stati limitati e che ci impongono di raddoppiare gli sforzi. Forti dei risultati ottenuti, il nostro obiettivo rimane chiaro: perseguire senza sosta un futuro più sostenibile, inclusivo e più verde.



700+

agricoltori



1.500.000

tonnellate di patate



100+

paesi esportatori



5

stabilimenti di
produzione



1.500+

dipendenti



40

uffici vendita

La nostra azienda

La nostra Mission

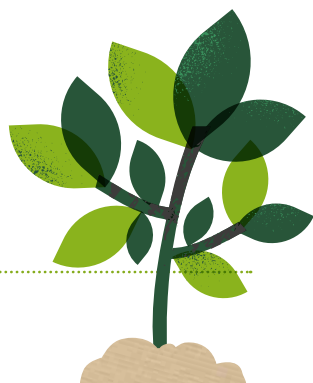
Ci impegniamo a comprendere appieno l'attività dei nostri clienti e partner per aiutarli a differenziare i loro prodotti e servizi per far progredire la loro attività.

La nostra Cultura

Siamo un'azienda indipendente a conduzione familiare, orgogliosa della nostra tradizione agricola e dei nostri prodotti e servizi. Siamo innovativi, agili e reattivi; il che ci permette di prendere decisioni rapide e fornire prestazioni superiori. Siamo ambiziosi per il futuro, dedicati ai nostri clienti e impegnati a fare la differenza nel mondo.


La nostra visione

Growing together,
from potatoes,
to happy faces.



Sognare verde

Farm Frites contribuisce allo sforzo mondiale per contrastare il cambiamento climatico. Abbiamo definito obiettivi concreti in sette aree d'interesse.



La nostra riduzione di CO₂ è pari alla quantità assorbita annualmente da una foresta di 703 ettari.



Cambiamento climatico ed energia

Abbiamo fatto notevoli passi avanti verso i nostri obiettivi in materia di cambiamento climatico ed energia. Nel 2022 abbiamo già quasi raggiunto l'obiettivo del 2025 per quanto riguarda l'intensità energetica e siamo sulla buona strada per raggiungere anche l'obiettivo del 2030. Inoltre, siamo riusciti a ridurre l'intensità delle emissioni di carbonio dell'8,7% rispetto al 2018. Ottimizzando l'efficienza di produzione e razionalizzando il nostro portafoglio prodotti, abbiamo ottenuto significativi guadagni in termini di efficienza. Il passo successivo sarà aumentare ulteriormente l'uso di energia sostenibile, come la bioenergia, l'eolico, l'idroelettrico e il solare.

Emissioni di CO₂

✓ **8.7%**

Siamo riusciti a ridurre l'intensità delle emissioni di carbonio dell'8,7% rispetto al 2018.



Agricoltura sostenibile

La coltivazione sostenibile e sicura delle patate è parte integrante dell'alimentazione di una popolazione mondiale in costante aumento. Nonostante l'aumento del volume totale di patate, tutte le nostre patate sono rimaste riconducibili all'azienda agricola in cui sono state coltivate. Nel 2022, il 96% delle nostre patate è rientrato in un programma di sicurezza delle patate e il 92% ha raggiunto il livello di bronzo della valutazione Farm Sustainability Assessment (FSA) o un livello superiore. Uno degli obiettivi principali di Farm Frites è portare tutte le nostre patate a soddisfare o superare questo standard di bronzo entro il 2025. La nostra quota di patate che hanno raggiunto il livello FSA gold è salita al 34%.



34%

57%

Sicurezza alimentare

96%

Nel 2022, il 96% delle nostre patate è rientrato in un programma di sicurezza delle patate. Il 34% delle nostre patate è FSA Gold e il 57% è FSA Silver.



Gestione delle risorse idriche

La scarsità d'acqua è un problema globale sempre più preoccupante. Farm Frites si impegna costantemente a ridurre il consumo di acqua dolce per diminuire la pressione su questa risorsa cruciale. Nel 2022, abbiamo ottenuto una riduzione dell'assunzione di acqua dolce dell'8,8% rispetto all'anno di riferimento 2018. In questo modo siamo sulla buona strada per raggiungere il nostro obiettivo del 2025 di ridurre l'intensità dell'assunzione di acqua del 15%.

Risparmio e assunzione di acqua

✓ 236.432 m³

Risparmio idrico totale

✓ 8.8%

Nel 2022, abbiamo ottenuto una riduzione dell'assunzione di acqua dolce dell'8,8% rispetto all'anno di riferimento 2018.

Questo equivale al contenuto di 95 piscine olimpioniche!



Imballaggi riciclabili

91%

dei nostri film plastici
ha soddisfatto gli
standard di riciclaggio.

100%

di tutte le nostre scatole
di cartone è riciclabile.

Imballaggi sostenibili

Farm Frites si impegna a fornire i suoi prodotti utilizzando soluzioni di imballaggio con il minimo impatto ambientale. Questo significa utilizzare imballaggi completamente riciclabili e ridurre al minimo la quantità di materiale utilizzato, pur mantenendo tutte le funzionalità dell'imballaggio e la qualità del prodotto. Sono stati compiuti progressi significativi nell'utilizzo di film plastici per tonnellata di prodotto. Tuttavia, l'intensità complessiva degli imballaggi non è stata ridotta a causa dell'aumento delle vendite in Medio Oriente, che richiede scatole più robuste per garantire la qualità del prodotto durante il trasporto. Dal 2022, tutte le nostre scatole di cartone sono riciclabili. Ben il 91% dei nostri film plastici ha soddisfatto gli standard di riciclaggio. Stiamo collaborando proattivamente con i nostri fornitori per portare questa cifra al 100%.



Spreco alimentare

Ridurre al minimo gli sprechi alimentari aumenta la disponibilità di cibo per le persone più vulnerabili, riduce lo stress ambientale e combatte il cambiamento climatico. Il nostro intero processo di produzione è stato impostato in modo da utilizzare fino all'ultimo grammo delle nostre patate. Attualmente, oltre il 99% delle nostre patate viene utilizzato o riutilizzato.





Prodotto

Quando si tratta dei nostri prodotti, ci sono diversi elementi non negoziabili, tra cui la qualità e la sicurezza alimentare, la trasparenza e un'attività di marketing responsabile. Il nostro obiettivo è conquistare e mantenere costantemente la fiducia dei clienti e dei consumatori di tutto il mondo che apprezzano i nostri prodotti a base di patate. Il nostro obiettivo è offrire prodotti nutrienti e di produzione responsabile che soddisfino le loro aspettative in continua evoluzione.



Persone e comunità

Le nostre persone sono il cuore pulsante della nostra azienda. Le loro competenze, il loro impegno e la loro dedizione ci permettono di ottenere risultati straordinari. Ci impegniamo a promuovere un ambiente di lavoro diversificato e inclusivo, in cui tutti si sentano apprezzati, a proprio agio e autorizzati a sprigionare il loro pieno potenziale. Inoltre, Farm Frites crede nel buon vicinato e mira ad aiutare le comunità di cui fa parte a prosperare.



Farm Frites crede nella necessità di operare in modo da promuovere la salute e il benessere delle persone sia all'interno della nostra azienda che nelle comunità di cui facciamo parte.

From farm to fork

Perseguiamo un approccio sempre più olistico alla sostenibilità. La nostra visione e la nostra strategia sono orientate all'intera filiera.

La nostra strategia di sostenibilità

La patata è una coltura altamente nutriente, che svolge un ruolo cruciale nello sfamare la popolazione mondiale. In qualità di attore chiave del settore, Farm Frites ha la responsabilità di rendere sostenibile la coltivazione e la produzione di patate. Attraverso un forte impegno e soluzioni innovative, dobbiamo garantire che le generazioni attuali e future possano assaporare prodotti a base di patate, mentre creiamo un futuro migliore, più equo e più verde insieme.

La nostra missione di sostenibilità

Farm Frites è nota per essere un acceleratore di sostenibilità nella filiera delle patate. Nutriamo il mondo con i nostri prodotti a base di patate, gustosi e di alta qualità, lavorando a stretto contatto con agricoltori, fornitori, clienti, consumatori e le altre parti interessate.

AGRICOLTURA

Collaboriamo con oltre 700 agricoltori in tutto il mondo per coltivare in modo sostenibile patate di alta qualità.

PERSONE

Ogni giorno, il nostro team di oltre 1500 professionisti lavora per servire al meglio il mercato globale dei prodotti a base di patate.

LAVORAZIONE

Trasformiamo le nostre patate in deliziosi prodotti in 5 stabilimenti di produzione di alta qualità.

VROOM!

DISTRIBUZIONE

Dopo l'arrivo in un magazzino frigorifero, i nostri prodotti vengono consegnati ai distributori o ai clienti di tutto il mondo tramite trasporto su strada o vie navigabili.

IMBALLAGGIO

Il nostro imballaggio intelligente garantisce che i prodotti arrivino ai clienti nelle migliori condizioni possibili.

COMUNITÀ

Crediamo nella promozione della salute e del benessere dei nostri dipendenti e, da buoni vicini, aiutiamo le comunità a prosperare.

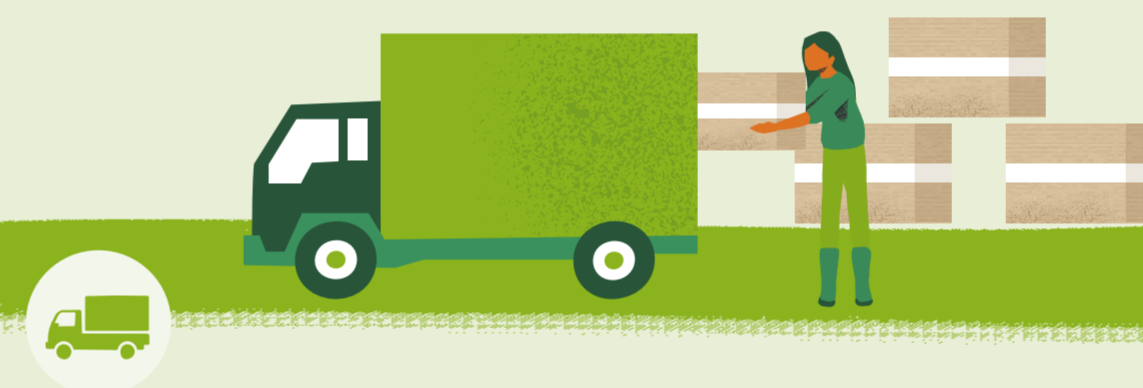
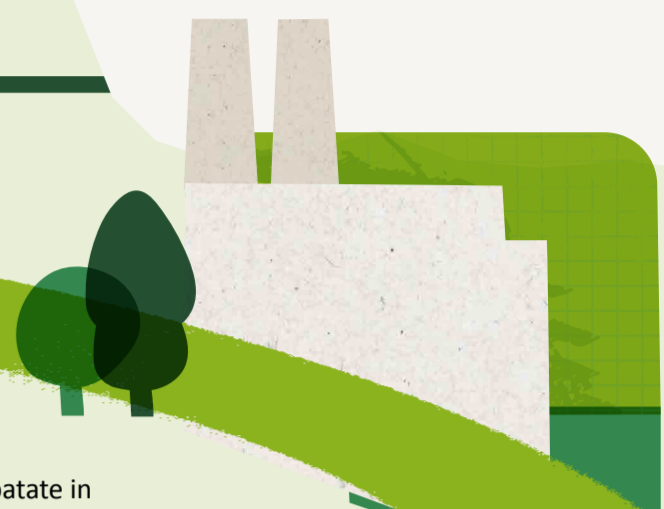
CLIENTI

Ci impegniamo al massimo per capire le esigenze dei nostri clienti e partner e per aiutarli a far progredire la loro attività.

TASTY!

CONSUMATORI

I nostri gustosi prodotti sono serviti in oltre 100 Paesi. È così che concretizziamo la nostra visione: growing together... from potatoes to happy faces!



Per maggiori dettagli sui nostri risultati, per informazioni sulle nostre best practice sostenibili e per interviste con gli esperti di Farm Frites, invitiamo a leggere il rapporto completo.



Farm Frites
Molendijk 108, 3227 CD
Oudenhorn, Olanda
Tel: +31 181 46 68 88



Questo rapporto è stampato su carta riciclabile Balance Pure.

Esclusione di responsabilità

Le cifre assolute riportate in questo documento sono state calcolate sulla base dei miglioramenti delle performance apportati da Farm Frites a partire dal 2018, l'anno di riferimento.